

PROGRAMACIÓN DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN RUSO TURÍSTICO

CURSO 2017/2018

1. Colectivo al que se dirige.

Todos aquellos trabajadores y personas interesadas en materia que deseen adquirir sus conocimientos en este área y necesiten utilizar en su actividad profesional y cotidiana el idioma ruso. Personal que trabaja en atención al público en agencias de viajes, hoteles, guías turísticos, tour operadores, recepcionistas, camareros o personas desempleadas interesadas en encontrar un puesto de trabajo en el sector turístico.

2. Contenidos.

* Introducción:

- a. Presentación de los objetivos del curso.
- b. Análisis de las necesidades de los participantes.

Competencia fonético-fonológica:

- Alfabeto cirílico.
- Normas de pronunciación.
- La acentuación.

Competencia pragmática y sociolingüística

- Expresiones relacionadas con la atención al público.
- Saludos y despedidos
- Presentaciones
- Preguntar por el otro
- Establecimientos de cortesía
- Ofrecer algo, aceptar o rechazarlo
- Preguntar por el domicilio y lugares de trabajo
- Expresar deseo

Competencia léxico-semántica:

- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente para expresar:

- Saludos y despedidos. Presentaciones
- Ciudades y países. Orientación en el espacio
- Profesiones y lugares del trabajo
- Nacionalidades e Idiomas
- Alimentos
- De compras
- Ropa
- La familia
- Actividades de tiempo libre

Competencia gramatical:

- Oración. Oraciones simples. Concordancia sujeto – predicado.
- Sustantivos. Género de los sustantivos. Terminaciones de los sustantivos. Los sustantivos en prepositivo. Plural de sustantivos.
- Adjetivos. Concordancia con el sustantivo.
- Pronombres. Personales, demostrativos, posesivos, interrogativos, exclamativos, indefinidos más usuales. Pronombres personales en nominativo y genitivo.
- Numerales. Nociones básicas.
- Verbos. Verbos de 1 y 2 conjugación. Verbos de movimiento. Imperativo de los verbos. Los tiempos presente, pasado, futuro. Aspecto: nociones básicas.
- Adverbios de lugar.

Competencia intercultural:

- La amabilidad rusa.
- Cómo comentar de manera acogida disculpas
- Estereotipos sobre los países y el carácter nacional.
- De compras en Rusia y qué buscan los rusos en los comercios de España

- El tiempo libre de los rusos en Rusia y cómo prefieren descansar los rusos en España.

3. Capacidades y Estrategias.

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Leer el Alfabeto cirílico.
- Leer, identificar las características básicas y resumir el mensaje de documentos en ruso
- Recibir y acoger al cliente. Preguntar al cliente sobre sus necesidades.
- Identificar su necesidad o interés de contacto.
- Expresar mensajes complejos de la practicidad y simplicidad en la expresión para reducir a frases sencillas.
- Informar del calendario laboral de la actividad.
- Dar instrucciones básicas sobre cómo llegar a un lugar. Expresar dónde se está.
- Presentar la actividad, productos y servicios básicos de la empresa, ofreciendo folletos o catálogos informativos.
- Expresar buenos deseos. Expresar los gustos personales y preguntar sobre ellos a otras personas.

4. Criterios de Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará a través de la observación en clase y la calificación de pruebas y/o trabajos. Dado el carácter eminentemente práctico del curso, la mera asistencia no supone la superación del curso. Los alumnos deberán demostrar la adquisición de las capacidades objeto del curso a través de la participación activa en clase para completar su nota. En todo caso, para obtener el certificado acreditativo del curso será necesario haber asistido al 75% de las horas lectivas.

5. Número de horas

El curso se desarrollará a lo largo de 70 horas que se repetirá en el segundo cuatrimestre atendiendo al siguiente calendario:

- Primer Cuatrimestre: 70 horas lectivas del 13 de Septiembre al 17 de Enero.
- Segundo Cuatrimestre: 70 horas lectivas del 24 de Enero al 23 de Mayo.

6. Temporalización

- **Primer Cuatrimestre:**
 - 26/09 - 03/10 (4 sesiones): Alfabeto ruso. Pronunciación. Presentación.
 - 05/10 - 26/10 (6 sesiones): «Мы рады вас видеть» Entablar la conversación. Personal del hostes y restaurantes. Hacer preguntas. Sustantivos y pronombres.
 - 31/10 - 23/11 (8 sesiones): «Как дела?» ¿Qué hora? Orientación en el espacio. Países y nacionalidades. Adjetivos y pronombres posesivos.
 - 28/11 - 21/12 (9 sesiones): «Мы работаем, а вы отдыхаете» Partes del día. Días de semana. Meses. Verbos. Verbo de movimiento ir. Verbos necesitar, querer y gustar.
 - 25/12 – 05/01 Vacaciones Navidad
 - 18/01 – (1 sesión): repaso y consolidación.
- **Segundo Cuatrimestre:**
 - 23/01 - 31/01 (6 sesiones): «В Греции есть всё!» Construcciones: tengo+algo, ir en + transporte, haber + algo + en tal sitio.
 - 10/02 – 18/02 Vacaciones Carnaval
 - 20/02 – 20/03 (8 sesiones): «Можно вас спросить?» El pasado. Perfectivo e imperfectivo. El futuro. Можно/нельзя + Infinitivo. Anuncio.
 - 22/03 – 02/04 Jornada cultural.
 - 03/04 - 19/04 (6 sesiones): «Что случилось? У вас проблема?» Construcciones: necesito+infinitivo, querer+algo. Imperativo.
 - 24/04 – 10/05 (5 sesiones): «Приятного аппетита!»
 - 15/05: repaso y consolidación
 - 17/05: prueba
 - 22/05: valoración de dominio
 - 24/05: último día lectivo.